

## RÉUSSIR SA CAMPAGNE E-MAILING

Durée	1 jour	Référence Formation	5-RL-MAIL
-------	--------	---------------------	-----------

### Objectifs

- Etre capable de maîtriser les facteurs clés de succès d'un e-mailing
- Planifier et mettre en oeuvre des campagnes d'e-mail
- Analyser et améliorer la performance de ses campagnes

### Participants

Toute personne chargée d'étudier et mettre en place un envoi de mails en nombre

### Pré-requis

Pas de prérequis spécifiques

### Moyens pédagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

### PROGRAMME

#### Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

- Connaître les avantages et les implications de l'e-mailing, concevoir son e-mailing dans le respect des bonnes pratiques
- S'affranchir des contraintes et respecter les normes techniques pour assurer le succès de son emailing

#### Définition d'une stratégie de campagne et de contenus

- Définir une ligne éditoriale et des objectifs, planifier les envois et la conception des contenus

#### Méthodes de constitution et de segmentation de base de données

- Avoir une politique claire de collecte des adresses, déclarer à la CNIL

#### Création d'un e-mail/ newsletter au format HTML et texte

- S'assurer de la lisibilité du mail sur l'ensemble des messageries, éviter d'être classé en spam

#### Bien utiliser les logiciels d'envoi en nombre

- Panorama des logiciels existants
- Connaître et comprendre les contraintes imposées par les fournisseurs d'accès et/ou les hébergeurs
- Comprendre les black-lists, éviter d'être pris pour un spammeur
- Connaître et respecter les obligations légales

#### Analyse des retours d'une campagne test

- Comprendre les indicateurs de performance pour optimiser ses campagnes



**CAP ÉLAN FORMATION**

[www.capelanformation.fr](http://www.capelanformation.fr) - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : [contact@capelanformation.fr](mailto:contact@capelanformation.fr)

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834  
version 2024